



日本女子大学生涯学習センター

2025年度後期 公開講座

“脳”と“心”から見た 「日本の文化芸術の グローバルブランド戦略」

～日本の文化芸術の究極的課題とは何か。
その課題への具体的解決策はあるのか？～

日本の政府は、日本の文化芸術を経済や産業に結び付け、世界に発信し、国家プレゼンスを高めようといった様々な政策を掲げています。日本は、フランスやイタリアのように、自国の文化芸術を産業化した観光立国になれるでしょうか。本課題について、脳科学と心理学などの総合科学的知見から紹介します。

11/13(木) 13:30～15:00

百年館低層棟5階 受講料: 無料
百506教室

講師：阪田 徹

日本女子大学 特別招聘教授
東京国立博物館 参与

【お問い合わせ】

日本女子大学生涯学習センター
目白キャンパス 百年館高層棟4階
■TEL 03-5981-3755
■講座HP <https://jwullc.sa-advance.com/lectures>

※お申込、受講料の詳細は
二次元コードまたは
講座HPをご確認下さい

